

2016年1月12日

スバルの米国、カナダ、豪州の2015年暦年販売が過去最高を達成 ～ 米国販売が7年連続で過去最高を更新 ～

富士重工業は、スバルの販売主要国である米国、カナダ、豪州の2015年暦年小売販売において、過去最高を達成しました。

米国の2015年販売は前年比13.4%増の582,675台で、7年連続で過去最高を更新するとともに、8年連続で前年実績を上回りました。車種別には、フォレスターが175,192台(前年比+9.5%)、アウトバック、レガシィがそれぞれ152,294台(同+9.7%)、60,447台(同+15.6%)、クロストレック*1が88,927台(同+25.3%)など、主力車種全体で販売を押し上げました。

カナダの2015年販売は前年比10.9%増の46,609台で、4年連続で過去最高を更新しました。フォレスターが12,706台(前年比+3.3%)、アウトバック、レガシィがそれぞれ9,992台(同+15.0%)、3,258台(同+11.4%)、クロストレック*1が8,422台(同+21.7%)など、主力車種全体で販売を伸ばしました。

豪州の2015年販売は前年比7.6%増の43,600台で、4年連続での過去最高更新となりました。2015年1月に新型を投入したアウトバック、リバティ*2がそれぞれ10,927台(同+344.7%)、4,097台(同+298.9%)と、大きく伸長し、アウトバックは初の10,000台超えを記録しました。

*1 日本名: スバル XV

*2 日本名: レガシィ B4

米国でのスバル販売実績推移(1～12月)

年	台数	前年比
2008年	187,699台	+0.3%
2009年	216,652台	+15.4%
2010年	263,820台	+21.8%
2011年	266,989台	+1.2%
2012年	336,441台	+26.0%
2013年	424,683台	+26.2%
2014年	513,693台	+21.0%
2015年	582,675台	+13.4%