



2013年1月8日

スバルの2012年米国、カナダ、豪州での販売が過去最高を達成 ～ 米国においては5年連続で前年実績を上回る唯一のメーカーに ～

富士重工業はスバルの販売主要国である米国、カナダ、豪州において、2012年暦年小売販売台数の過去最高を達成しました。

米国では336,441台（前年同期比+26.0%）となり過去最高を達成しました。これにより4年連続で過去最高を更新するとともに、5年連続で前年実績を上回り、スバルは5年連続で前年実績を上回る唯一の主要メーカーとなりました。また2012年12月の販売台数が36,653台となり、単月の販売台数としても全ての月を通じて過去最高となりました。

車種別にはインプレッサが68,175台（同+148.9%）となり、改良を実施したアウトバックが117,553台（同+12.6%）、レガシィが47,127台（同+11.2%）となりました。また発売から約5年が経過したフォレスターが76,347台（同+0.2%）、インプレッサWRXが13,624台（同▲1.3%）と堅調な販売結果となり、さらに2012年に新規導入したスバルBRZが4,144台、スバルXVが7,396台と上乘せになりました。

カナダではインプレッサの販売を大きく伸ばすと共にスバルXVが上乘せとなり、アウトバックも堅調に推移したことで31,003台（同+14.9%）と過去最高を達成しました。

オーストラリアでは1月に導入したスバルXVが9,908台と大きく貢献し、合計が40,189台（同+18.2%）となり、こちらも過去最高を達成しました。

富士重工業は、スバルのブランドステートメントである“Confidence in Motion”で掲げる、企画・開発から販売・サービスにいたるすべてのプロセスでの「安心と愉しさ」の提供、を通じてお客さまの期待に応え、更なる成長を目指します。

米国でのスバル販売実績推移（1月～12月）

年	販売台数	前年比
2008年	187,699台	+0.3%
2009年	216,652台	+15.4%
2010年	263,820台	+21.8%
2011年	266,989台	+1.2%
2012年	336,441台	+26.0%



アウトバック（米国仕様）