

< 2012年3月期 第2四半期決算 参考資料 >

<単位>金額：億円、台数：千台、比率：％

	2011年3月期 第2四半期累計期間 (2010.4.1~2010.9.30)	2012年3月期 第2四半期累計期間 (2011.4.1~2011.9.30)		2011年3月期 通期実績 (2010.4.1~2011.3.31)	2012年3月期 通期予想 (2011.4.1~2012.3.31)		2012年3月期 前回通期予想 (2011.4.1~2012.3.31)	
		増減	増減率		増減	増減率		
売上高	8,040	6,550	△ 1,490 △ 18.5	15,806	14,800	△ 1,006 △ 6.4	14,800	
国内	2,520	2,245	△ 275 △ 10.9	4,673	4,700	27 0.6	4,500	
海外	5,520	4,305	△ 1,215 △ 22.0	11,132	10,100	△ 1,032 △ 9.3	10,300	
営業利益	573	188	△ 386 △ 67.3	841	300	△ 541 △ 64.3	300	
利益率	7.1	2.9		5.3	2.0		2.0	
経常利益	588	216	△ 373 △ 63.3	822	290	△ 532 △ 64.7	250	
利益率	7.3	3.3		5.2	2.0		1.7	
当期純利益	446	328	△ 118 △ 26.5	503	360	△ 143 △ 28.5	350	
利益率	5.5	5.0		3.2	2.4		2.4	
営業利益増減要因		諸経費等減 224 売上構成差等 △ 322 為替レート差 △ 210 原価低減等 △ 52 試験研究費増 △ 26			諸経費等減 97 為替レート差 △ 456 原価低減等 △ 105 試験研究費増 △ 51 売上構成差等 △ 27			
為替レート	90円/US\$ 116円/EURO	80円/US\$ 114円/EURO		86円/US\$ 114円/EURO	78円/US\$ 108円/EURO		81円/US\$ 115円/EURO	
設備投資	220	276		431	600		600	
減価償却費	240	254		498	550		550	
試験研究費	203	229		429	480		480	
有利子負債残高	3,367	3,866		3,306	3,500		3,700	
業績評価		2期ぶりの減収 2期ぶりの当期純利益減益			2期ぶりの減収 2期ぶりの当期純利益減益			
日本売上台数	89	73	△ 16 △ 18.0	158	169	11 6.7	164	
登録車	38	36	△ 2 △ 4.9	68	73	4 6.5	71	
軽自動車	51	37	△ 14 △ 27.7	90	96	6 6.8	93	
海外売上台数	243	193	△ 49 △ 20.3	499	476	△ 23 △ 4.6	468	
北米	144	128	△ 16 △ 11.0	307	309	2 0.6	302	
欧州	29	20	△ 9 △ 31.3	60	52	△ 7 △ 12.1	51	
中国	32	19	△ 13 △ 40.9	62	55	△ 7 △ 11.7	55	
その他	37	26	△ 11 △ 30.0	70	60	△ 10 △ 14.7	60	
連結売上台数総計	331	266	△ 65 △ 19.7	657	645	△ 12 △ 1.9	632	
生産台数合計	322	247	△ 76 △ 23.5	624	638	15 2.4	630	
日本	245	178	△ 67 △ 27.2	459	468	9 2.0	463	
米国	78	69	△ 9 △ 11.8	165	170	5 3.2	167	
売上高 事業別	自動車 7,420 航空宇宙 374 産業機器 164 その他 81	5,943 374 173 59	△ 1,477 △ 19.9 0 0.0 9 5.5 △ 21 △ 26.6	14,522 828 301 155	/			
営業利益 事業別	自動車 555 航空宇宙 5 産業機器 1 その他 12	171 10 3 4	△ 384 △ 69.3 5 92.0 2 171.7 △ 9 △ 70.2	804 23 △ 1 15				
消去・全社	△ 0	1	1 -	1				

注1. 金額：億円（億円未満を四捨五入）、台数：千台（百台以下を四捨五入）、比率：％（小数点第2位を四捨五入）

注2. 為替レートは富士重工業単独売上レート

注3. 連結売上台数は、国内連結対象販社の小売、海外連結対象販売統括会社の卸売、非連結対象会社に対する富士重工業の出荷などの合計値

※上記の次期業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後さまざまな要因によって異なる可能性があります。