

TOURING FREEDOM FORESTER

NEW FORESTER 広告の狙い

コンセプトは「大人の遊びゴコロ」。
常に新しい発見を求める「遊びゴコロ」を持った大人が、充実した時間を過ごし、
人生の楽しみを広げるための、自由に走り出すクルマとしてNEW フォレスターを表現しています。

NEW FORESTER 広告キャンペーンフレーズ

FORESTER A GO!

遊びゴコロが走り出す。

NEW FORESTER 広告展開

広告テーマは「秘密基地からの発進!」。誰もが子供の頃にあこがれた秘密基地を「遊びゴコロ」の象徴として表現し、そこからNEW フォレスターが自由な世界へと発進する姿を印象的に描いています。

楽曲には、広い世代から愛され続ける「サンダーバードのテーマ」を採用しています。
映像では、CG画像を随所に用いており、CG制作は「トランスフォーマー」、「タイタニック」、「アポロ13」、「デイ・アフター・トゥモロー」などを主な作品とする、アメリカで最も優れた技術を持つデジタルドメイン社を起用しています。
楽曲と迫力ある映像により、印象強くワクワクするような楽しい作品に仕上げています。

▶ 店頭ポスター [デビュー/滝]



▶ 新聞広告 [全7段]

▶ スペシャルWEB サイト



12月25日より「SUBARU オフィシャルWEBサイト (<http://www.subaru.jp>)」にて、フォレスター島を舞台としたバーチャルコンテンツを展開。
TVCFで登場した秘密基地の紹介やメイキング映像、バーチャルコミュニティーコーナー・プレゼントキャンペーンなどをスペシャルコンテンツとして公開。

TOURING FREEDOM
FORESTER

TVCF 秘密基地滝篇

- ▶ 楽曲：サンダーバードのテーマ(オリジナルアレンジ) / 作曲 Barry Gray (バリー・グレイ)
- ▶ 撮影場所：米国 サンフランシスコ近郊、都内スタジオ
- ▶ 出演者：吉瀬 美智子(きちせ みちこ)、松永 博史(まつなが ひろし)



退屈そうに外を見る妻



水面に秘密基地から繋がる道が出現



夫がCDをラックに押し込むとラックが突然動き出し、秘密基地が出現



滝の中から勢いよく飛び出し、走り出すNEW フォレスター



ハッチが開き、せりあがってくるクルマ



妻「ちょっとやりすぎじゃない？」



驚く妻



ナレーション「遊びゴコロが走り出す。NEW フォレスター発進！」



出発準備完了

