

**ご参考**

2007年11月6日

**スバル ステラの新広告キャンペーンに“水川あさみ”を起用**

富士重工業は、ステラの改良にともない、“水川あさみ”を起用した新しい広告キャンペーンを展開する。明日11月7日より全国一斉にテレビCMの放映を開始するとともに、「SUBARUオフィシャルWEBサイト (<http://www.subaru.jp>)」にてCMメイキング映像やインタビュー映像などをコンテンツとして公開する。

今回のキャンペーンキーワードは、『ココロ ハシレ ステラ!』。

車としての基本性能が優れているステラだからこそ、運転する人、乗る人の気持ちを開放し、走ることが楽しい車であることを表現している。

テレビCMでも“日常からの開放”をテーマに、毎日自分らしく生き生きとした生活をしたいと願う女性が、職場から駆け出しステラに乗り込み、走り抜けるシーンを描いており、ステラに乗って自由になることを表現している。また、「日常生活の喧騒」の象徴として、動物キャラクターを印象的に用いている。

今回の新広告キャンペーンには、ドラマをはじめ多くの映画で活躍している若手実力派女優“水川あさみ”を起用するとともに、テレビCMに流れる楽曲に、独特の世界観で高い人気を誇る女性シンガー椎名林檎がボーカルをつとめるバンド“東京事变”の新曲「閃光少女」(11月21日リリース)を採用。この曲が、今この瞬間を自分らしく生きていきたいということを歌っている曲であり、広告のコンセプトと合致しているため選曲した。なお、ソロ、バンド活動を通じて椎名林檎の歌う楽曲が商品CMに採用されるのは今回が初めてである。

**【ご参考：水川あさみ プロフィール】**

水川あさみ(みずかわあさみ)

1983年7月24日生まれ、大阪府出身。

1996年CM出演にてデビュー。2002年第3回ミス東京ウォーカーに選出され、映画「仄暗い水の底から」に出演。2006年ドラマ「西遊記」、ドラマ「のだめカンタービレ」に出演。現在、ドラマ「医龍2(里原ミキ役)」、ドラマ「おいしいごはん!(楓役)」に出演し若手実力派女優として注目されている。来年公開される映画「I am.アイ・アム」に出演予定。

水川あさみオフィシャルサイト <http://www.asami-mizukawa.com/>

**【ご参考：東京事变 プロフィール】**

東京事变(とうきょうじへん)

2003年結成。同年の椎名林檎実演ツアー「雙六エクスタシー」で初お披露目。2004年5月バンドでの本格的活動を表明し、2004年11月に1<sup>st</sup>アルバム『教育』リリース。2006年1月リリースの2<sup>nd</sup>アルバム『大人(アダルト)』がチャート初登場1位を獲得。2007年1月シングル『O S C A(オスカ)』をリリース、8月シングル『キラーチューン』リリース。9月に3<sup>rd</sup>アルバム『娯楽(バラエティ)』をリリース。2007年10月より初のスタンディング・ツアー「東京事变live tour 2007 Spa&Treatment」を7都市14公演で開催。

2007年11月21日DVD『閃光少女』、アナログ『娯楽(バラエティ)増刊号』リリース予定。

東京事变HP <http://www.tokyojihen.com>