



# 2021年3月期 第3四半期 決算説明会

株式会社SUBARU

取締役専務執行役員 CFO 岡田 稔明  
2021年2月5日

## サマリー

(億円)

	第3四半期累計実績			通期計画					
	2020年3月期	2021年3月期	増減	2020年3月期 実績 (a)	2021年3月期 前回 (b) (11/4発表値)	2021年3月期 今回(c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)	
連結販売台数 (千台)	771.0	631.1	-139.9	1,033.9	910.6	867.9	-166.0	-42.7	
生産台数 (千台)	760.4	614.3	-146.0	1,030.9	881.3	823.4	-207.5	-58.0	
売上収益	24,846	20,748	-4,097	33,441	29,500	28,500	-4,941	-1,000	
営業利益	1,527	983	-544	2,103	1,100	1,000	-1,103	-100	
親会社の所有者に帰属する 当期利益	1,117	742	-375	1,526	800	750	-776	-50	
為替レート	US\$	¥109	¥106	-¥3	¥109	¥106	¥106	-¥3	-¥0

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

2

はじめに、第3四半期累計実績および通期計画の概観について、ご説明いたします。

第3四半期累計実績については、

第2四半期以降、各市場の小売販売は概ね回復基調にあり、

コロナ感染症が再拡大する中でも、そのモメンタムは変わっていません。

しかしながら、第1四半期間(3か月)の減産および連結販売台数減少の影響が大きく、減収減益となりました。

通期計画については、

半導体需給逼迫の影響により、第4四半期間(3か月)の

生産台数・連結販売台数の減少は避けられない状況にあり、

売上収益および各段階の利益を下方修正いたしました。

## **| 2021年3月期 第3四半期累計 実績**

## 第3四半期累計実績 連結完成車販売台数(市場別)

(千台)

	2020年3月期 3Q累計実績	2021年3月期 3Q累計実績	増減
登録車	76.3	55.1	-21.2
軽自動車	18.4	14.6	-3.9
<b>国内合計</b>	<b>94.7</b>	<b>69.6</b>	<b>-25.1</b>
米国	520.0	456.7	-63.3
カナダ	45.1	38.5	-6.6
ロシア	7.2	2.8	-4.4
欧州	25.1	9.2	-15.8
豪州	33.2	20.8	-12.5
中国	17.6	20.2	+2.7
その他	28.1	13.2	-14.9
<b>海外合計</b>	<b>676.3</b>	<b>561.5</b>	<b>-114.8</b>
<b>合計</b>	<b>771.0</b>	<b>631.1</b>	<b>-139.9</b>

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

4

それでは、第3四半期累計実績からご説明いたします。

初めに、連結販売台数についてです。

グローバル合計で、13万9千9百台の減となる63万1千1百台となりました。

当社の重点市場である北米市場をはじめ、その他多くの市場で回復傾向にあり、特に米国や豪州等では、第3四半期間(3か月)の販売は前年を上回る水準で推移しました。しかしながら、第1四半期間(3か月)の新型コロナウイルス感染症による影響は非常に大きく、海外市場は、前年同期比 11万4千8百台の減となる56万1千5百台となりました。

国内市場は、

「2020-2021日本カー・オブ・ザ・イヤー」を受賞した新型レヴォーグが販売に寄与しましたが、上期のコロナ影響や商品の切り替え時期の影響が大きく、前年同期比 2万5千1百台の減となる6万9千6百台となりました。

## 第3四半期累計実績 連結完成車販売台数・生産台数

(千台)

	2020年3月期 3Q累計実績	2021年3月期 3Q累計実績	増減
連結完成車 販売台数 合計	771.0	631.1	-139.9

(千台)

	2020年3月期 3Q累計実績	2021年3月期 3Q累計実績	増減
米国生産	267.6	214.7	-52.8
国内生産	492.8	399.6	-93.2
合計	760.4	614.3	-146.0

\* 生産台数にはトヨタ向け86の台数を含む

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

5

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、米国生産拠点のSIAでは3月下旬から、国内の群馬製作所では4月上旬から生産を一時停止しました。5月上旬に操業を再開しましたが、サプライチェーン及び販売活動への影響が続いたことから、SIAでは5月末まで、国内では6月19日まで生産量の調整を行いました。

第2四半期以降は、北米市場の在庫水準も適正レベルに戻すべく、ほぼ正常レベルで操業してきましたが、第1四半期間(3か月)に実施した操業停止および生産調整に加え、米国生産用部品の輸送遅延による生産調整などにより、生産台数合計は、前年同期比で14万6千台の減となる61万4千3百台となりました。

## 第3四半期累計実績 連結業績

(億円)

	2020年3月期 3Q累計実績	2021年3月期 3Q累計実績	増減	
<b>売上収益</b>	<b>24,846</b>	<b>20,748</b>	<b>-4,097</b>	
<b>国内</b>	4,242	3,426	-816	
<b>海外</b>	20,604	17,323	-3,281	
<b>営業利益</b>	<b>1,527</b>	<b>983</b>	<b>-544</b>	
<b>税引前利益</b>	<b>1,532</b>	<b>1,057</b>	<b>-475</b>	
親会社の所有者に帰属する <b>当期利益</b>	<b>1,117</b>	<b>742</b>	<b>-375</b>	
<b>為替レート</b>	US\$	¥109	¥106	-¥3
	EURO	¥121	¥122	+¥1
	CAN\$	¥82	¥79	-¥3

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

6

第3四半期間(3か月)は前年に対し増益となったものの、  
第1四半期間(3か月)の新型コロナウイルス感染症の影響が大きく、累計実績は前年に対し減益となりました。

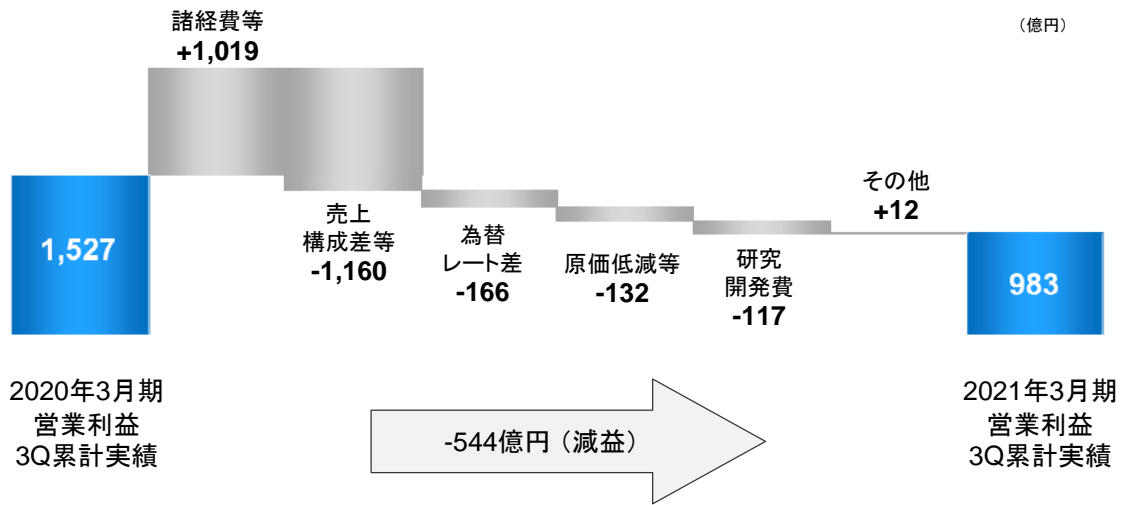
売上収益は、  
自動車販売台数の減少などによる売上構成差等の悪化 -3,332億円を主因とし、  
前年同期比4,097億円の減収となる2兆748億円となりました。

営業利益につきましても、  
諸経費等の削減を進めましたが、  
自動車販売台数の減少などによる売上構成差等の悪化を主因とし、  
前年同期比544億円の減益となる 983億円となりました。

また、税引前利益は、475億円の減益となる 1,057億円、  
親会社の所有者に帰属する当期利益は、375億円の減益となる 742億円となりました。

前年実績対比

## 第3四半期累計実績 営業利益増減要因



諸経費等内訳 1,019				売上構成差 -1,160		為替影響 -166		原価低減等 -132					
製造固定費	-20	販管費	247	保証修理費	792	新車国内	-221	US \$	-197	SUBARU	-46	SIA	-86
SUBARU	-11	SIA	-9	SUBARU	111	新車海外	-882	EURO	2	原価低減	31	原価低減	1
外製型費	11	外製型費	-16	国内ディーラー	40	販売奨励金	178	CAN \$	-17	原材料・市況等	-77	原材料・市況等	-87
固定加工費	-22	固定加工費	7	SOA (*1)	76	その他	-235	中国元	0				
		SCI (*2)	14					仕入為替調整	33				
		その他	6					未実現利益分	13				

\*1 SOA: Subaru of America Inc.  
\*2 SCI: Subaru Canada Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

7

市場措置費用を含む保証修理費の減少や販管費の圧縮、また主に米国市場で販売奨励金が減少したこと等が増益要因となったものの、国内および海外向け新車販売の減少や部品整備、航空宇宙事業の減益、貴金属等の原材料高騰、US \$ 約3円の円高などの減益要因により、前年同期に対し544億円の減益となりました。

尚、米国市場向け販売奨励金については、前年同期台当たり1,500ドルに対し150ドルの減となる1,350ドルとなり、奨励金総額としては170億円の削減となりました。

## キャッシュフロー / 手元資金状況

(億円)

	2020年3月期 3Q累計実績	2021年3月期 3Q累計実績
営業活動によるCF	1,292	1,806
投資活動によるCF	18	-2,197
フリーCF	1,310	-392
財務活動によるCF	-711	249

	2020年3月末	2020年12月末	増減
現金及び現金同等物 期末残高	8,590	8,247	-342
有利子負債 期末残高 (*1)	2,392	3,343	+951
ネットキャッシュ	6,198	4,905	-1,293

\* リース負債は上記の実績に含んでおりません。

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

8

コロナ影響等により、フリーキャッシュフローは392億円の減少となりました。

現金及び現金同等物の期末残高は、前期末に対し342億円減の8,247億円、有利子負債残高は、資金調達により前期末に対し951億円増の3,343億円となりました。

ネットキャッシュは、前期末に対し1,293億円減の4,905億円となりました。



## 設備投資・減価償却費・研究開発支出

(億円)

	2020年3月期 3Q累計実績	2021年3月期 3Q累計実績	増減
設備投資 (*1)	955	525	-430
減価償却費 (*1)	707	710	+3
研究開発支出 (*2)	849	747	-102

\*1 リース取引および無形資産に係る設備投資、減価償却費は上記の実績に含んでおりません。

\*2 報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出額を記載。

尚、IFRSでは当該支出のうち資産性の認められる一部の支出を無形資産として計上し、見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の「研究開発費」と異なります。(日本基準における連結損益計算書上の研究開発費と一致)

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

9

設備投資などの実績については、ご覧の通りです。

設備投資の発生が前年に比べて少なくなっていますが、  
新型コロナウイルスの影響に備えて統制したことや発生時期の偏りによるものです。

## 2021年3月期 見通し

## 通期計画 連結完成車販売台数・生産台数

(千台)

	2020年3月期 実績 (a)	2021年3月期 前回計画 (b) (11/4発表値)	2021年3月期 今回計画 (c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
<b>連結完成車 販売台数 合計</b>	<b>1,033.9</b>	<b>910.6</b>	<b>867.9</b>	<b>-166.0</b>	<b>-42.7</b>

(千台)

	2020年3月期 実績 (a)	2021年3月期 前回計画 (b) (11/4発表値)	2021年3月期 今回計画 (c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
<b>米国生産</b>	367.3	325.2	303.7	-63.6	-21.5
<b>国内生産</b>	663.6	556.1	519.7	-144.0	-36.5
<b>合計</b>	<b>1,030.9</b>	<b>881.3</b>	<b>823.4</b>	<b>-207.5</b>	<b>-58.0</b>

\* 生産台数にはトヨタ向け86の台数を含む

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

11

それでは、2021年3月期通期計画についてご説明いたします。

全世界的にコロナ禍は続いているものの、第2四半期以降、各国の販売は回復傾向にあります。現地の販売・在庫状況に合わせ、特に重点市場の北米市場では、在庫水準を適正レベルに戻すべく生産を進めてきましたが、世界的な半導体部品の需給逼迫により、第4四半期間(3か月)に減産することが避けられずそれに伴い、連結販売台数の見通しを下方修正することにいたしました。

連結販売台数は、グローバル合計で、前年同期に対し16万6千台、前回計画に対し4万2千7百台の減となる86万7千9百台を計画しています。

生産台数は、前年に対し20万7千5百台の減、前回計画に対し5万8千台の減となる82万3千4百台を計画しています。

## 通期計画 連結完成車販売台数(市場別)

(千台)

	2020年3月期 実績 (a)	2021年3月期 前回計画 (b) (11/4発表値)	2021年3月期 今回計画 (c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
登録車	101.9	95.3	85.5	-16.4	-9.8
軽自動車	23.9	22.1	20.7	-3.2	-1.4
<b>国内合計</b>	<b>125.8</b>	<b>117.4</b>	<b>106.2</b>	<b>-19.6</b>	<b>-11.2</b>
米国	701.6	635.7	613.4	-88.2	-22.2
カナダ	60.4	51.4	50.5	-9.9	-0.9
ロシア	8.7	4.7	4.4	-4.3	-0.3
欧州	37.0	18.4	14.6	-22.4	-3.7
豪州	43.1	31.5	30.4	-12.8	-1.1
中国	20.6	28.5	26.7	+6.1	-1.9
その他	36.7	23.1	21.7	-15.0	-1.4
<b>海外合計</b>	<b>908.0</b>	<b>793.2</b>	<b>761.7</b>	<b>-146.4</b>	<b>-31.6</b>
<b>合計</b>	<b>1,033.9</b>	<b>910.6</b>	<b>867.9</b>	<b>-166.0</b>	<b>-42.7</b>

<https://www.subaru.co.jp/tr/>

12

市場別の通期連結販売台数見通しは、ご覧の通りです。

中国を除き、殆どの市場で前年に対しマイナスとなる計画です。

主力の米国市場についても、

連結販売台数は前年同期に対し8万8千2百台の減少となる見通しですが、

小売販売モメンタムは概ね堅調であり、

第4四半期間(3か月)の小売販売については、前年同期を超える見込みです。

## 通期計画 連結業績

(億円)

	2020年3月期 実績 (a)	2021年3月期 前回計画 (b) (11/4発表値)	2021年3月期 今回計画 (c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)	
<b>売上収益</b>	<b>33,441</b>	<b>29,500</b>	<b>28,500</b>	<b>-4,941</b>	<b>-1,000</b>	
国内	5,727	5,397	5,115	-612	-282	
海外	27,714	24,103	23,385	-4,329	-718	
<b>営業利益</b>	<b>2,103</b>	<b>1,100</b>	<b>1,000</b>	<b>-1,103</b>	<b>-100</b>	
<b>税引前利益</b>	<b>2,077</b>	<b>1,170</b>	<b>1,090</b>	<b>-987</b>	<b>-80</b>	
親会社の所有者に帰属する <b>当期利益</b>	<b>1,526</b>	<b>800</b>	<b>750</b>	<b>-776</b>	<b>-50</b>	
<b>為替レート</b>	US\$	¥109	¥106	¥106	-¥3	-¥0
	EURO	¥121	¥120	¥123	+¥2	+¥3
	CAN\$	¥82	¥79	¥80	-¥3	+¥0

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

13

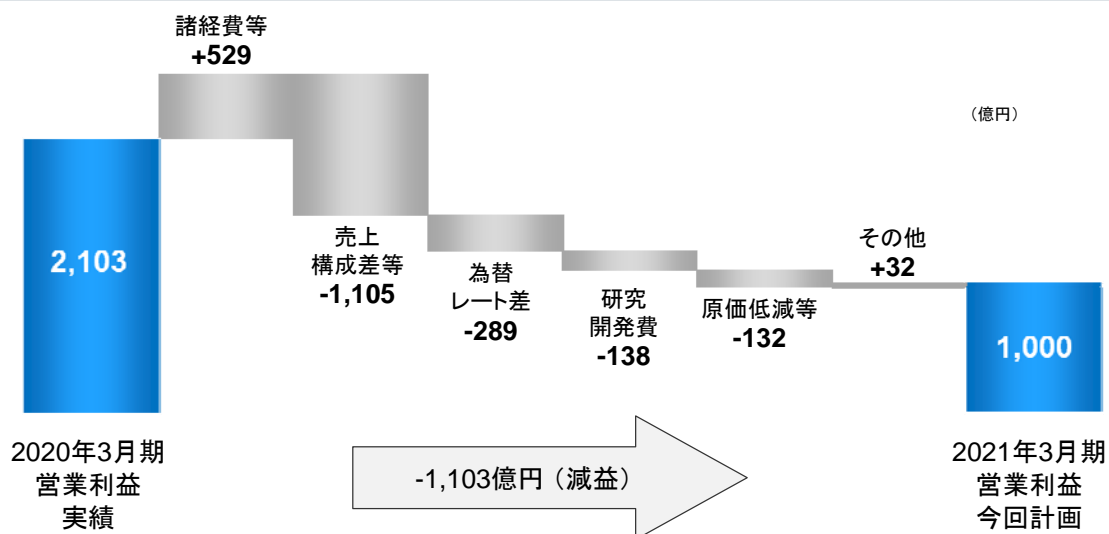
11月4日に発表しました業績計画を下方修正いたします。

売上収益は、前回計画に対し、1,000億円減となる2兆8千5百億円。

営業利益は、100億円減の1,000億円。

親会社の所有者に帰属する当期利益は、50億円減となる750億円を計画します。

前年実績対比  
**通期計画 営業利益増減要因**



諸経費等 内訳 529				売上構成差等 -1,105		為替影響 -289		原価低減等 -132					
製造固定費	-69	販管費	199	保証修理費	399	新車国内	-171	US\$	-306	SUBARU	-53	SIA	-79
SUBARU	-63	SIA	-6	SUBARU	129	新車海外	-1,210	EURO	-2	原価低減	45	原価低減	8
外製型費	2	外製型費	-6	国内ディーラー	42	販売奨励金	272	CAN\$	-21	原材料・市況等	-98	原材料・市況等	-87
固定加工費	-65	固定加工費	0	SOA (*1)	76	その他	4	中国元	-1				
		SCI (*2)	11	仕入為替調整	32			未実現利益分	9				
		その他	-59										

\*1 SOA: Subaru of America Inc.  
 \*2 SCI: Subaru Canada Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

14

次に、前年実績対比の営業利益増減要因です。

増益要因は、市場措置費用を含む保証修理費および販管費の減少により、諸経費等で529億円の改善の見通しです。

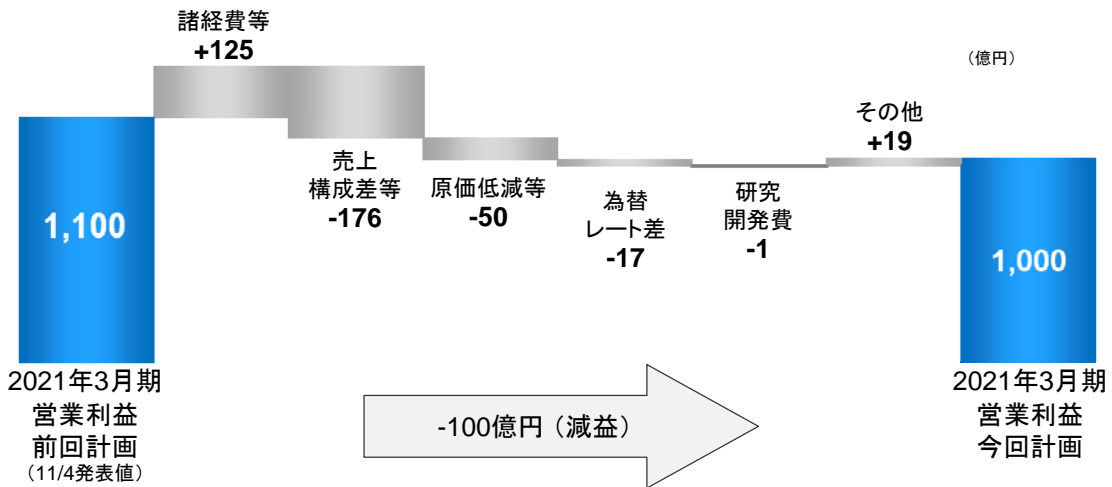
減益要因は、売上構成差等の悪化と為替レート差ならびに研究開発費の増加を見通しています。販売奨励金は減少するものの、新車販売の減少に伴い、売上構成差等が大幅に悪化する見通しです。

為替レート差では、USDドル約3円、CANDドル約3円の円高などにより、289億円の悪化を見込んでいます。

研究開発費は、138億円の増加による悪化となる見通しです。今年度は資産計上する研究開発支出の前年度に対しての減少と過去に計上した資産の償却額の増加によるものです。

尚、米国の販売奨励金については、前年同期の1,600ドルから200ドル減となる台あたり1,400ドルを計画し、奨励金総額として271億円の削減となる見通しです。

前回計画(2020/11/4 発表値)対比  
**通期計画 営業利益増減要因**



諸経費等 内訳 125				売上構成差等 -176		原価低減等 -50		為替影響 -17					
製造固定費	35	販管費	90	保証修理費	0	新車国内	-62	SUBARU	-50	SIA	0	US\$	-10
SUBARU	20	SIA	15	SUBARU	56	新車海外	-293	原価低減	-1	原価低減	3	EURO	0
外製型費	21	国内ディーラー	15	SOA(*1)	2	販売奨励金	192	原材料・市況等	-49	原材料・市況等	-3	CAN\$	0
固定加工費	-1	固定加工費	14	SCI(*2)	0	その他	-13					中国元	0
		その他	17									仕入為替調整	0
												未実現利益分	-7

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

15

次に、前回計画値からの営業利益増減要因です。

売上構成差の悪化と為替レートによる影響を主因とし、100億円の減益となる見込みです。

米国の販売奨励金については、

生産調整や販売動向を踏まえ、前回計画から台当たり250ドルの減を見込みます。

尚、保証修理費に含まれる市場措置費用については、

第3四半期までの発生費用は当初想定よりも少額となっていますが、

状況を総合的に勘案し、通常の年間売上収益に対し1.5%相当額を据え置いています。

## 設備投資・減価償却費・研究開発支出

(億円)

	2020年3月期 実績 (a)	2021年3月期 前回計画 (b) (11/4発表値)	2021年3月期 今回計画 (c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
設備投資 (*1)	1,260	1,000	900	-360	-100
減価償却費 (*1)	961	1,000	1,000	+39	±0
研究開発支出 (*2)	1,187	1,000	1,000	-187	±0

\*1 リース取引および無形資産に係る設備投資、減価償却費は上記の実績・見通しに含んでおりません。

\*2 報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出額を記載しております。  
尚、IFRSでは当該支出のうち資産性の認められる一部の支出を無形資産として計上し、見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の「研究開発費」と異なります。(日本基準における連結損益計算書上の研究開発費と一致します)

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

16

最後に、設備投資、減価償却費、研究開発支出の通期計画です。

設備投資は、前回計画値に対し100億円減の900億円となる見通しです。

引き続き、設備投資ならびに研究開発支出に関しては、  
必要な投資・研究開発活動を継続して進めていく一方で、  
コロナ禍での経営環境を踏まえた不要不急案件の精査ならびに抑制を行い、  
効率化を図りながら取り組んでいく考えです。

次ページ以降は、セグメント情報等の参考情報となります。

以上で2021年3月期 第3四半期決算の説明を終わります。ありがとうございました。



## ご参考 (1)

- ・セグメント情報(事業別 / 所在地別)
- ・海外売上収益
- ・連結財政状態計算書
- ・単独販売台数
- ・米国子会社業績
- ・第3四半期(3ヵ月)連結業績実績
- ・第4四半期(3ヵ月)連結業績計画
- ・下期 連結業績計画
- ・生産台数 / 小売台数 推移

## 第3四半期累計実績 事業セグメント別業績

(億円)

	売上収益			営業利益		
	2020年3月期 3Q累計実績	2021年3月期 3Q累計実績	増減	2020年3月期 3Q累計実績	2021年3月期 3Q累計実績	増減
自動車	23,738	20,016	-3,722	1,433	1,005	-428
航空宇宙	1,042	695	-347	63	-59	-122
その他	66	38	-29	29	35	+6
消去・全社				1	1	+0
合計	24,846	20,748	-4,097	1,527	983	-544

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

18

## 第3四半期累計実績 所在地別セグメント業績

(億円)

	売上収益			営業利益		
	2020年3月期 3Q累計実績	2021年3月期 3Q累計実績	増減	2020年3月期 3Q累計実績	2021年3月期 3Q累計実績	増減
日本	6,543	4,652	-1,891	597	23	-573
北米	17,091	15,146	-1,945	929	773	-156
その他	1,212	950	-261	9	13	+5
消去・全社				-8	172	+181
合計	24,846	20,748	-4,097	1,527	983	-544

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

19

## 第3四半期累計実績 連結海外売上収益

(億円)

	2020年3月期 3Q累計実績	2021年3月期 3Q累計実績	増減
北米	17,867	15,605	-2,262
欧州	818	358	-460
アジア	874	721	-153
その他	1,044	638	-406
合計	20,604	17,323	-3,281

## 連結財政状態計算書

(億円)

	2020年3月末	2020年12月末	増減
<b>資産合計</b>	<b>32,939</b>	<b>33,006</b>	<b>+67</b>
流動資産	19,788	19,833	+45
非流動資産	13,151	13,173	+22
<b>負債合計</b>	<b>15,738</b>	<b>15,702</b>	<b>-36</b>
有利子負債	2,392	3,343	+951
<b>資本合計</b>	<b>17,201</b>	<b>17,304</b>	<b>+103</b>
利益剰余金	13,972	14,285	+313
親会社の所有者に帰属する持分	17,129	17,222	+94
親会社の所有者に帰属する持分比率	52.0%	52.2%	-
D/Eレシオ	0.14	0.19	-

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

21

## 第3四半期累計実績 単独販売台数

(千台)

	2020年3月期 3Q累計実績	2021年3月期 3Q累計実績	増減
国内生産	492.8	399.6	-93.2
国内売上	94.4	72.4	-22.0
登録車	75.4	57.6	-17.8
軽自動車	19.0	14.8	-4.3
輸出台数	410.4	336.4	-74.0
海外生産用部品	280.9	208.9	-72.0
単独売上合計	785.7	617.7	-168.0

\* 生産台数にはトヨタ向け86の台数を含む。

## 第3四半期累計実績 米国子会社業績

(Million US\$)

SOA	2020年3月期 3Q累計実績	2021年3月期 3Q累計実績	増減
売上高	14,752	13,430	-1,322
営業利益	723	782	+59
当期純利益	571	670	+99
小売販売台数(千台)	541.4	479.8	-61.6

SIA	2020年3月期 3Q累計実績	2021年3月期 3Q累計実績	増減
売上高	6,552	5,453	-1,099
営業利益	77	-63	-141
当期純利益	72	-49	-120
生産台数(千台)	267.6	214.7	-52.8

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

23

## 第3四半期(3ヵ月)実績 連結完成車販売台数

(千台)

	2020年3月期 3Q実績	2021年3月期 3Q実績	増減
登録車	21.1	22.2	+1.1
軽自動車	5.6	4.9	-0.7
<b>国内合計</b>	<b>26.7</b>	<b>27.1</b>	<b>+0.4</b>
米国	183.7	195.8	+12.2
カナダ	17.4	15.2	-2.2
ロシア	2.6	1.7	-0.9
欧州	12.7	3.6	-9.1
豪州	8.6	10.2	+1.6
中国	6.8	7.1	+0.4
その他	8.6	7.0	-1.7
<b>海外合計</b>	<b>240.4</b>	<b>240.7</b>	<b>+0.2</b>
<b>合計</b>	<b>267.2</b>	<b>267.8</b>	<b>+0.6</b>

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

24



## 第3四半期(3ヵ月)実績 連結業績

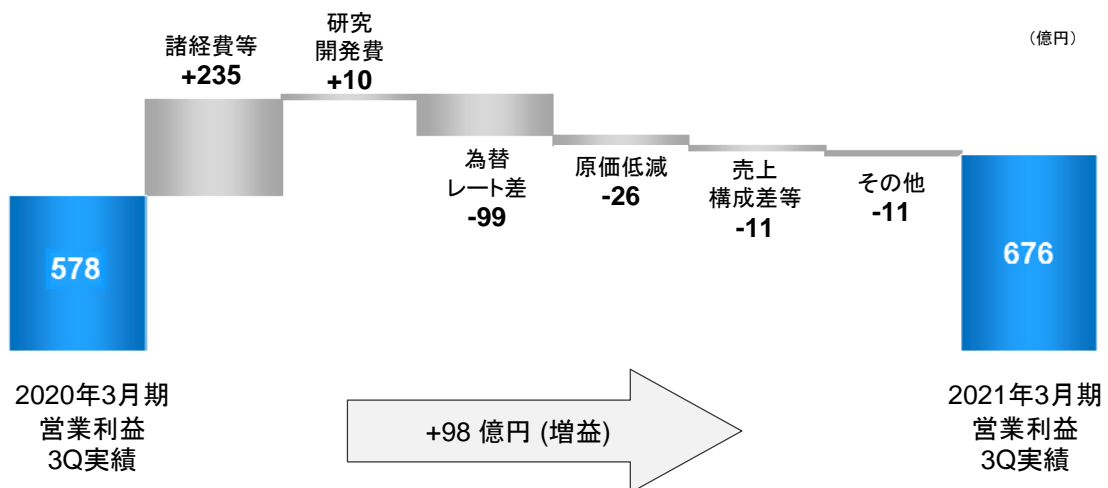
(億円)

		2020年3月期 3Q実績	2021年3月期 3Q実績	増減
<b>売上収益</b>		<b>8,789</b>	<b>8,564</b>	<b>-225</b>
国内		1,267	1,323	+57
海外		7,522	7,241	-281
<b>営業利益</b>		<b>578</b>	<b>676</b>	<b>+98</b>
<b>税引前利益</b>		<b>601</b>	<b>696</b>	<b>+95</b>
親会社の所有者に帰属する <b>当期利益</b>		<b>434</b>	<b>505</b>	<b>+71</b>
<b>為替レート</b>	US\$	¥108	¥105	-¥3
	EURO	¥119	¥124	+¥5
	CAN\$	¥82	¥80	-¥2

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

25

# 第3四半期(3ヵ月)実績 営業利益増減要因



諸経費等 内訳 235				為替影響 -99		原価低減等 -26		売上構成差 -11					
製造固定費	-14	販管費	55	保証修理費	194	US\$	-111	SUBARU	-14	SIA	-12	新車国内	19
SUBARU	-16	SIA	2	SUBARU	35	EURO	4	原価低減	17	原価低減	0	新車海外	47
外製型費	13	外製型費	6	国内ディーラー	1	CAN\$	-5	原材料・市況等	-31	原材料・市況等	-12	販売奨励金	-16
固定加工費	-29	固定加工費	-4	SOA (*1)	17	中国元	1					その他	-61
		SCI (*2)	3	仕入為替調整	3								
		その他	-1	未実現利益分	9								

\*1 SOA: Subaru of America Inc.  
\*2 SCI: Subaru Canada Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

26

## 第4四半期(3ヵ月)計画 連結完成車販売台数

(千台)

	2020年3月期 4Q実績	2021年3月期 4Q計画	増減
登録車	25.7	30.4	+4.8
軽自動車	5.4	6.1	+0.7
<b>国内合計</b>	<b>31.1</b>	<b>36.6</b>	<b>+5.5</b>
米国	181.6	156.7	-24.9
カナダ	15.3	11.9	-3.3
ロシア	1.4	1.5	+0.1
欧州	11.9	5.4	-6.5
豪州	9.9	9.6	-0.3
中国	3.1	6.5	+3.4
その他	8.6	8.5	-0.1
<b>海外合計</b>	<b>231.8</b>	<b>200.2</b>	<b>-31.6</b>
<b>合計</b>	<b>262.9</b>	<b>236.7</b>	<b>-26.1</b>

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

27

## 第4四半期(3ヵ月)計画 連結業績

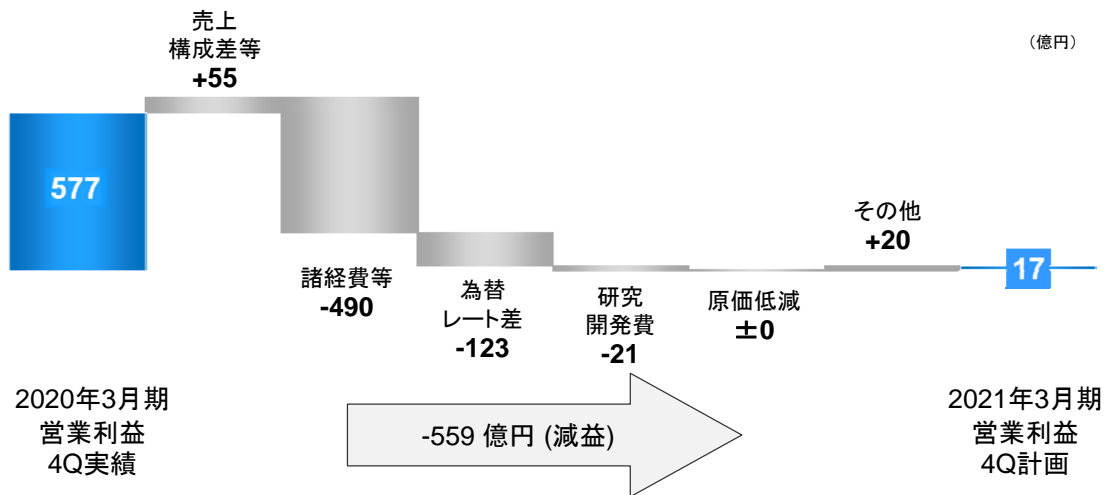
(億円)

		2020年3月期 4Q実績	2021年3月期 4Q計画	増減
<b>売上収益</b>		<b>8,595</b>	<b>7,752</b>	<b>-844</b>
国内		1,485	1,689	+204
海外		7,111	6,062	-1,048
<b>営業利益</b>		<b>577</b>	<b>17</b>	<b>-559</b>
<b>税引前利益</b>		<b>544</b>	<b>33</b>	<b>-511</b>
親会社の所有者に帰属する <b>当期利益</b>		<b>409</b>	<b>8</b>	<b>-401</b>
<b>為替レート</b>	US\$	¥110	¥104	-¥6
	EURO	¥121	¥126	+¥5
	CAN\$	¥83	¥81	-¥2

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

28

# 第4半期(3ヵ月)計画 営業利益増減要因



売上構成差	諸経費等内訳				為替影響	原価低減等							
55	-490				-123	0							
新車国内	50	製造固定費	-49	販管費	-48	保証修理費	-393	US\$	-109	SUBARU	-7	SIA	7
新車海外	-328	SUBARU	-52	SUBARU	18			EURO	-4	原価低減	14	原価低減	7
販売奨励金	94	外製型費	-9	国内ディーラー	2			CAN\$	-4	原材料・市況等	-21	原材料・市況等	0
その他	239	固定加工費	-43	固定加工費	-7	SOA (*1)	0	中国元	-1				
				SCI (*2)	-3	仕入為替調整	-1						
				その他	-65	未実現利益分	-4						

\*1 SOA: Subaru of America Inc.  
\*2 SCI: Subaru Canada Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

## 下期計画 連結完成車販売台数(市場別)

(千台)

	2020年3月期 下期実績	2021年3月期 下期計画	増減
登録車	46.8	52.7	+5.9
軽自動車	11.0	11.0	-0.0
<b>国内合計</b>	<b>57.8</b>	<b>63.7</b>	<b>+5.9</b>
米国	365.3	352.6	-12.7
カナダ	32.7	27.2	-5.5
ロシア	4.0	3.2	-0.8
欧州	24.6	9.0	-15.7
豪州	18.5	19.8	+1.3
中国	9.8	13.6	+3.8
その他	17.2	15.5	-1.7
<b>海外合計</b>	<b>472.2</b>	<b>440.8</b>	<b>-31.4</b>
<b>合計</b>	<b>530.0</b>	<b>504.5</b>	<b>-25.5</b>

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

30

## 下期計画 連結業績

(億円)

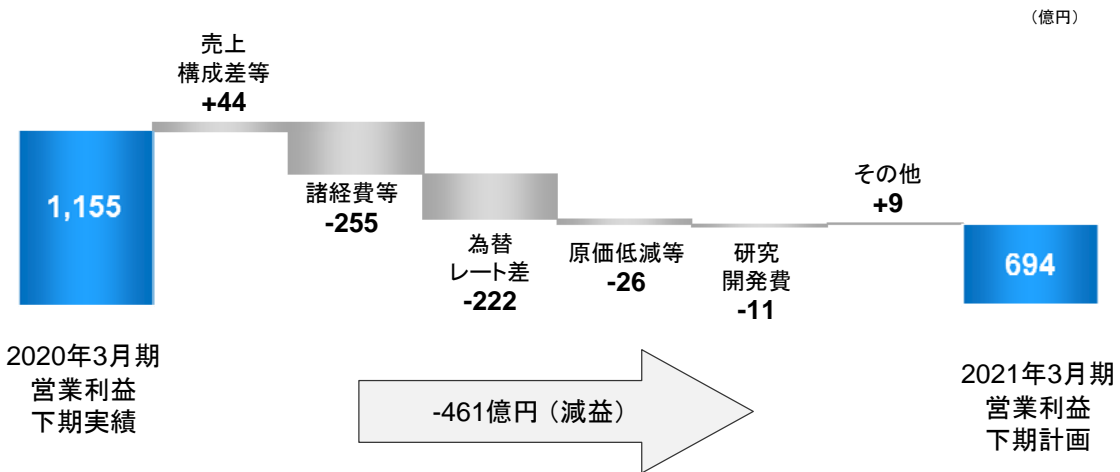
		2020年3月期 下期実績	2021年3月期 下期計画	増減
<b>売上収益</b>		<b>17,384</b>	<b>16,316</b>	<b>-1,068</b>
国内		2,752	3,013	+261
海外		14,633	13,303	-1,329
<b>営業利益</b>		<b>1,155</b>	<b>694</b>	<b>-461</b>
<b>税引前利益</b>		<b>1,146</b>	<b>729</b>	<b>-417</b>
親会社の所有者に帰属する <b>当期利益</b>		<b>843</b>	<b>513</b>	<b>-330</b>
<b>為替レート</b>	US\$	¥109	¥104	-¥4
	EURO	¥120	¥126	+¥5
	CAN\$	¥82	¥81	-¥2

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

31

前年実績対比

## 下期計画 営業利益増減要因



売上構成差等	44	諸経費等 内訳				-255	為替影響	-222	原価低減等		-26		
新車国内	69	製造固定費	-63	販管費	7	保証修理費	-199	US\$	-220	SUBARU	-21	SIA	-5
新車海外	-281	SUBARU	-68	SUBARU	53			EURO	0	原価低減	31	原価低減	7
販売奨励金	78	外製型費	4	国内ディーラー	3			CAN\$	-9	原材料・市況等	-52	原材料・市況等	-12
その他	178	固定加工費	-72	SOA(*1)	17			中国元	0				
				SCI(*2)	0			仕入為替調整	2				
				その他	-66			未実現利益分	5				

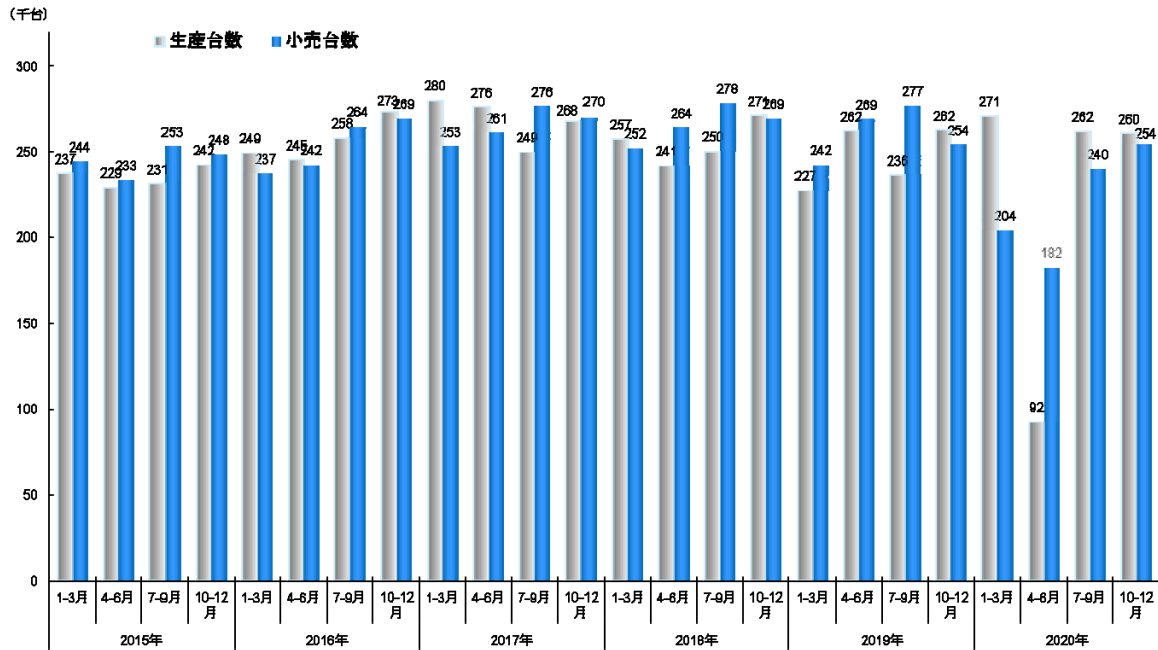
<https://www.subaru.co.jp/ir/>

\*1 SOA: Subaru of America Inc.  
\*2 SCI: Subaru Canada Inc.

32



## 生産台数 / 小売台数 推移



\* 生産台数にはトヨタ向け86の台数を含む。

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

33



本資料に記載されている計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報、予測に基づいた仮定、および判断であり、様々なリスクや不確実性を含みます。将来における当社の実際の業績は、当社を取り巻く経済情勢、需要や為替レートの変動などにより、これらと異なる結果となる場合がございます。従いまして、この見通しのみ全面的に依拠されることは避けて頂きますようお願い致します。

<https://www.subaru.co.jp/ir/>